

Welt am Sonntag – 20. Juli 2014

## Spaß und Business



HANSE LOUNGE

Christiane Schmid, Vagedes & Schmid, Tatiana v. Keller, Marketing Hanse Lounge, Lisette van der Plas, Sodexo Services (v. l.)

Bereits zum elften Mal lud die **Hanse Lounge** ihre Mitglieder zum sportlichen Austausch in den **Golfclub Falkenstein**, eine von Deutschlands schönsten Anlagen. Turnier-Organisatorin Tatjana von Keller hatte sich mit der Einteilung der Spielgruppen (76 Starter) große Mühe gegeben: „Es geht ja nicht nur um den Sport, sondern auch um gute Gespräche.“ Nach dem Spiel diskutierten die Teilnehmer auf der Terrasse beim After-Play-Cocktail die 18 Löcher und den hervorragenden Zustand des Golfplatzes ausgiebig und bester Laune. Das Dinner mit integrierter Preisverleihung fand dann in der Hanse Lounge statt. 1. Bruttosieger wurde Holger Seidel, dem Christa Kubsch, Geschäftsführerin vom Hauptsponsor Wempe, den Wanderpokal überreichte.

ANZEIGE

**GOSCHE**.CC



Hassan Sepehr, Sabine Matzen und Carsten Heidbrink, Cisco Systems (v. l.)



Richard Vogel, Rudolf Schürmann, Deutsche Bank, Frank Nörenberg, Nörenberg Schröder (v. l.)

ANZEIGE

UNGER-FASHION.COM



Brutto-Sieger Holger Seidel (l.), Adina Capital, Christa Kubsch, Wempe, und Martin Wilhelmi, der moderierte



Moritz Hagenmüller, Heiko Fischer, CBRE, Tom Kirst, Dahler & Company (v. l.)



Nikolas Hogrefe, NHP, Moritz Persiehl, H-O. Persiehl, Marc Breckwolddt, Ryf (v. l.)