

Welt am Sonntag

1. Juni 2014

HANSE LOUNGE

Clubgespräch mit dem Bayern-Mediendirektor

Wenn Profis aus dem Nähkästchen plaudern, ist das immer besonders spannend. Umso mehr, wenn es sich um den Mediendirektor des momentan erfolgreichsten und teuersten Fußballvereins der Welt, des FC Bayern München, handelt. **Markus Hörwick** war Gast in der ausgebuchten Hanse Lounge, und er gab detaillierte Einblicke in seine tägliche Arbeit. Seit mehr als 30 Jahren ist er dem Verein verbunden, erst als Spieler und nun als Mediendirektor. Im Gespräch mit TV-Moderator Dr. **Martin Wilhelmi** stellte sich der sympathische Bayer kritischen Fragen und erzählte den zahlreich erschienenen Mitgliedern und Gästen des Clubs auch die ein oder andere Anekdote aus seiner langjährigen Berufslaufbahn. Als krönenden Abschluss des Abends überreichte Markus Hörwick, Gewinner des PR Report Awards „Professional des Jahres 2013“, der Hanse Lounge ein ganz besonderes Gastgeschenk: ein Trikot von **Frank Ribéry** mit Autogrammen der kompletten Bundesliga-Mannschaft des FC Bayern Münchens. Das Shirt wird zu Gunsten der Wohltätigkeitsaktion „Hörer helfen Kindern“ von Radio Hamburg versteigert.



Dietrich Schulze van Loon mit FC-Bayern-Mediendirektor Markus Hörwick und Dr. Martin Wilhelmi (v. l.)



Hockey-Experte und TV-Moderator Christian „Büdi“ Blunck, Tatiana von Keller, Hanse Lounge, Andreas Arntzen