

Die Welt

31. Mai 2014

Ribéry's Trikot

Vierzehn Tage vor Beginn der Weltmeisterschaft in Brasilien wurde auch im ausgebuchten Business Club **Hanse Lounge** über Fußball geredet. Markus Hörwick, Mediendirektor des FC Bayern München, des erfolgreichsten deutschen Proficlubs, gab im Gespräch mit Martin Wilhelmi Einblicke in seine tägliche Arbeit. Vor 30 Jahren hatte er als Jugendspieler bei den Bayern begonnen. Später arbeitete er als Journalist, dann für Adidas, bevor er als Mediendirektor zum FC Bayern zurückkam. Höhepunkt des Abends: Markus Hörwick überreichte der Hanse Lounge ein Trikot von Franck Ribéry mit Autogrammen der kompletten Bundesliga-Mannschaft des FC Bayern München. Das Shirt wird nun zugunsten der Auktion „Hörer helfen Kindern“ von Radio Hamburg versteigert.

JURGEN JOOST



Dietrich Schulze van Loon (l.), Hanse Lounge, FC Bayern Mediendirektor Markus Hörwick, Martin Wilhelmi



Tatiana von Keller,
Hanse Lounge,
Axel Sven Springer



Max Stürken,
Torquato, Alexander
von Schwerin



Thilo von Trott zu Solz, Olrik von der Wense und Thilo von Trotha (v. l.)