

## Die Welt – 21. Februar 2013

### HANSE LOUNGE

#### Dinnertalk über Handel im Internet

„Der Handel im Wandel“ lautete das Thema des Abends in der Hanse Lounge am Neuen Wall. Das Interesse war enorm und 100 Gäste – mehr können kaum platziert werden – kamen zum Drei-Gänge-Dinner mit Vortrag in den Business-Club, um dem Redner **Martin Tschopp**, Vice President Ebay Germany, zu lauschen. Nach der Begrüßung von **Hasso von Kameke**, Geschäftsführer Hanse Lounge, und der Vorspeise erläuterte Tschopp die Ziele des Internetanbieters. Ebay, 1995 in den USA gegründet, verkauft über das Netz gebrauchte Waren von privat an privat – wie auf einem Flohmarkt. Doch das soll sich nun ändern: Ebay möchte in der Zukunft Neuwaren von kommerziellen Händlern im Internet verkaufen. Es gebe keine Grenzen mehr zwischen Offline und Online, so Tschopp. Die mobilen Technologieentwick-

lungen in der Handelswelt seien rasant. Was bisher zehn Jahre gedauert habe, passiere zukünftig in drei Jahren oder noch schneller. Der Handel müsse in der Lage sein, sich noch stärker online zu präsentieren, um zu überleben. Ebay hat weltweit 112 Millionen Nutzer. Allein in Deutschland sind es 25,5 Millionen Besucher. Noch lange nach dem viel beachteten Vortrag diskutierten die Clubmitglieder und Gäste angeregt über das Thema.



Dietrich Schulze van Loon (Orca van Loon Communications) mit Cilly Holle von Cilly Holle Managementberatung



Christa Kubsch (Geschäftsführerin Wempe am Jungfernstieg) und Andrea Dieckmann (Gustafsen Immobilien)



Martin Tschopp und Julia Exner von Ebay mit Andreas Voswinckel (Limal GmbH)