



HANSE LOUNGE

THE PRIVATE BUSINESS CLUB

Welt am Sonntag – 05. April 2009



Alexandra Kröger mit Sohn Conner



Claudia und Gregor Gerlach, Seaside Gruppe, mit Tochter Charlotte



Andreas Arntzen, Geschäftsführer Verlagsgesellschaft Mad-sack, mit Tochter Elle, 10, und deren Freundin Josi, 10



Eine Familie, vier Generationen: Marlies Braune mit Tanja Braune, Olivia, 2, und Hella Berkenbaum (v. l.)

Kinder erobern Wirtschafts-Club



Heike Jahr mit Tochter Jonica Jahr-Goedhart, Mutter von vier Söhnen



Karl-Heinz Kuck, Chefkardiologe St. Georg, mit den Töchtern Hannah, 5, und Marie, 13



Treffpunkt

Von Doris Banuscher
Tel. 040/34 72 78 88

Normalerweise ist die Hanse Lounge mit Blick auf das Hamburger Rathaus ein Club für Wirtschaftsentscheider, Liebhaber feiner Zigarren und Genießer edler Weine. Doch jetzt waren die eleganten Räume nicht wiederzuerkennen. Die Hanse Lounge lud zu ihrem inzwischen traditionellen Kinderfest. Motto in diesem Jahr: „Pippi und ihre Freunde – Astrid Lindgren – schwedische Kindertäume“. Nach einer kurzen Begrüßung durch Hanse-Lounge-

Geschäftsführer Hasso von Kameke übernahmen 220 Kinder für ein paar Stunden das Zepter. 200 Erwachsene, Eltern, Großeltern und Freunde durften auch dabei sein. Aufgebaut waren Ronjas Räuberburg, die Villa Kunterbunt, Pippis Piratenschiffe und Michels Holz-hütte. Und dann war da noch etwas ganz Besonderes: Die Farbklecks-traummaschine, die mit einer Goldmünze aus Pippi Langstrumpfs Geldkoffer und einem selbst gemachten Farbklecks die geheimsten Träume auf einem Bild sichtbar werden ließen. Alle Kinder hatten großen Spaß und amüsierten sich prächtig. Das Audi Zentrum Hamburg sponserte das Programm. Mit Feuereifer und

leuchtenden Augen ließen die Kleinen Fabeltiere aus bunten Ballons entstehen, verzierten Blumentöpfe mit Bändern und Papierservietten und pflanzten Sonnenblumenkerne und Kapuzinerkresse. Beliebt waren auch die Carrera-Bahn und zwei Tischkicker. Es gab eine Tombola, die von zahlreichen Unternehmen gesponsert wurde. Viele tolle Preise waren zu gewinnen: mit der HSV-Mannschaft vor einem Spiel in die Arena einlaufen, ein Flug zur Robbeninsel auf Helgoland und ein Golf-Tag mit dem ehemaligen Golf-Profi Kai Flint. Rund 25 000 Euro kamen zusammen für die Radio-Hamburg-Aktion „Hamburger Kinder in Not“.



Hamburgs Tiffany-Chef Hubertus von Frankenberg mit Luftballons und seinem Sohn Antonius, 5



Christina und Holger Seidel, BPE, mit Nicholas, 6, Lavinia, 12, und Felicia, 13



Finnegan, 3, mit seinem Vater Tom Kirst, Dahler & Company



Initiatorin und Organisatorin Tatiana von Keller, Marketing Direktorin Hanse Lounge, Sabine Matzen (r.)



Polo-Ass Christopher Winter mit seiner Frau Kim und den Kindern Josie, 4, und Julian, 7



Friederike und Andreas Voswinkel, Limal GmbH, mit Tochter Leonie