



HANSE LOUNGE
THE PRIVATE BUSINESS CLUB

Welt am Sonntag

7. Juli 2019



Andrea und Claes Cloppenburg mit ihren Kindern Charlotte (12) und Carla (10)



Silke und Thorben Finken, Olympus, mit den Zwillingen Catherina und Victoria (8)



Corinna und Henrik Bodenstab mit ihren Kindern Tom (11), Anna (6) und Max (8)



Karen und Matthias Hirschmann mit Paula (11) und Marius (9)



Torsten und Dana Oppermann mit Louisa und Benedikt (beide 8)

Wilder Westen am Rathausmarkt

120 Kinder und ihre Eltern feiern Family Day in der Hanse Lounge. 31.000 Euro für guten Zweck

120 Kinder bastelten Pfeil und Bogen, stellten Lederarmbänder her, die mit Perlen und Federn zu Indianerschmuck wurden, und wuschen Gold: In der Hanse Lounge mit Blick auf den Rathausmarkt war der Wilde Westen ausgebrochen. Beim 14. Family Day war in den Clubräumen deshalb wieder einiges los. Vor allem aber ging es zwischen Tipi-Kino und „Wanted“-Fotoaktion um den wohltätigen Zweck.

Die Erfolgsbilanz des Family Day kann sich sehen lassen: Mehr als 300.000 Euro wurden in den vergangenen Jahren eingenommen, womit 67 Familien mit Kindern geholfen werden konnte: Darunter waren laut Initiatorin Tatiana v. Keller, Managing Director Hanse Lounge, Familien mit Kindern, die schwer erkrankt sind, Familien, die am Existenzminimum leben, Kinder, die dringend Unterstützung benötigen und Kinderkliniken, die personelle Unter-

TREFFPUNKT



VON DORIS BANUSCHER
TELEFON 040 - 347 27888

stützung brauchen. „Wir sind sehr dankbar, dass wir mit unserem Family Day so viel erreicht haben und helfen konnten“, so v. Keller. Diesmal stand alles im Zeichen von Cowboys und Indianern, unterstützt wurde das Programm von Wempe am Jungfernstieg. Ein Programm, das neben dem Wilden Westen nicht die Neuzeit ausklammerte: So hatten an dem Virtual Reality-Erlebnis vor-

allem die großen Gäste – allen voran die Väter – viel Spaß. Auf der Clubterrasse der Hanse Lounge gab es ein Lagerfeuer mit Marshmallows und Stockbrot, Mini-Burgern und Softeis. Besonders lang war die Warteschlange im Wempe-Saloon. Dort wurden Nuggets aus 925er Silber graviert und mit einem Seidenband versehen, als Erinnerung an einen Tag voller Kinderlachen. „Wir alle wissen, was es bereits für ein Aufwand ist, wenn man Gäste im privaten Rahmen verwöhnen möchte, aber was Sie und Ihre Mitarbeiter geleistet haben, Cha-

peau“, bedankte sich Christine Blüchert bei Tatiana v. Keller. Blüchert lobte, dass mit den Spendengeldern Familien in Deutschland geholfen wird. Und Spenden gab es auch in diesem Jahr wieder reichlich – dank einer Tombola, die wieder gespickt war mit 35 besonderen Erlebnis- und Sachpreisen. Durch die Losverkäufe kam in diesem Jahr ein Rekordergebnis zustande: 31.000 Euro, aufgerundet von zwei Mitgliedern. Das Geld geht wie in den vergangenen Jahren an die Aktion „Hörer helfen Kindern“ von Radio Hamburg.



Michael Kutej, GF Hanse Lounge, mit seinen Töchtern Johanna (12) und Theresa (10)



Tatiana von Keller, Direktorin Hanse Lounge, Philip Steeg, Wempe Jungfernstieg, mit Anna Fauth, Geschäftsführerin annaswerk



Catharina und Robert Aschpurwis mit ihren Kindern Felix (4), Ferdinand (10) und Louise (11)

ANZEIGE


KARLA FRICKE
Alsterlaufobjekte.
karla-fricke.de

GOSCHE
150 JAHRE

UNGER-FASHION.COM



John Ment, Radio HH und Martina Müller (Radio HH) und ihr Sohn Maximilian Kleinser (12)